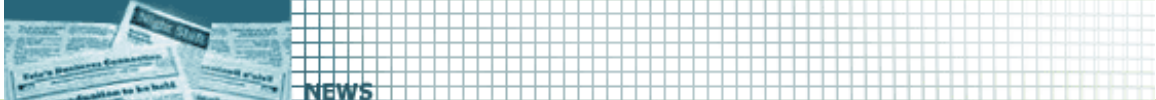




News e Info



■ Servizi e formazione

02/02/2010

- ▶ News
- ▶ Destinazioni
- ▶ Normative
- ▶ Tutto congresso

AIM Group compie 50 anni

Prima tra le società di event management in Italia, e forse anche in Europa, tra le società di event management, **AIM Group** può vantare orgogliosamente di aver raggiunto il traguardo dei 50 anni di vita. AIM è oggi, nel suo cinquantesimo anniversario, uno dei maggiori protagonisti del settore su scala europea, con un fatturato totale che lo scorso anno ha superato i 120 milioni di euro.

Il Gruppo, nato dall'incontro tra due società pioniere del business congressuale in Italia, si è sviluppato in maniera impetuosa a partire dalla fine degli anni '90 grazie alla politica di sinergia ed integrazione, si è successivamente insediato in Europa fino alla fusione dello scorso anno con AIMS International.

Se è vero che il mondo medico-scientifico rappresenta da sempre il settore di riferimento del Gruppo, oggi, anche grazie all'allargamento su scala europea, la diversificazione verso altri segmenti di mercato (terziario, industria, pubblica amministrazione e istituzioni europee) ha assunto dimensioni considerevoli.

Gianluca Buongiorno, Presidente del Gruppo non nasconde la propria soddisfazione e l'orgoglio di rappresentare la seconda generazione di AIM: "Se oggi siamo un punto di riferimento in Europa, lo dobbiamo al lavoro e all'intelligenza dei tanti collaboratori che si sono avvicendati in mezzo secolo, alla capacità continua di innovare dei nostri manager e ad una strategia basata sulla costruzione quotidiana di un rapporto di partnership con i nostri clienti".

Richiedi informazioni a:
AIM Group

